

校内研修で SWOT 分析から自校の強みと弱みを発見・発掘！

### SWOT分析とは

・組織

マネジメントのマーケティング手法

- ① 自校を取り巻く内外環境（人・もの・ことなど）の強みや弱みを明確にする分析方法
- ② 特色ある学校づくりや自校の課題を解決するための方策を探索するための手法

### 内外環境を以下の側面から捉えて分析

- ・ 外部環境 機会 ・ 脅威
- ・ 内部環境 強み ・ 弱み

|      | 内部環境や資源   | 外部環境や資源  |
|------|---|--|
| 良い影響 | (+)強み<br><b>(Strength)</b><br>活用できるもの<br>強みを活かし成長 | (+)機会<br><b>(Opportunity)</b> 支<br>援的に働くもの機会<br>として活かす |
| 悪い影響 | (-)弱み<br><b>(Weakness)</b><br>修正すべきもの<br>弱みを補強    | (-)脅威<br><b>(Threat)</b><br>阻害的に働くもの影<br>響を最小限に        |

### 活用方法

- ① 4～5人でグループになり、まず個人でSWOT分析をして付箋に書き出す。
- ② それを模造紙かホワイトボード等に貼ってまとめる。
- ③ 作品を発表し、学校の状況を理解・共有する。
- ④ 自校の課題を解決する方策を考える。
  - ・ 強み・機会を生かした取組
  - ・ 弱み・脅威を克服する取組

(例)

